

Welche Punkte müssen Sie bei einer AdWords-Kampagne beachten?

Damit Ihre SEA bzw. Google AdWords Kampagne erfolgreich wird, müssen Sie in der Konzeptionsphase einige Punkte beachten und Entscheidungen treffen. Nachfolgend finden Sie einen Auszug aus den wichtigsten Aspekten, die wir gemeinsam mit Ihnen im Gespräch herausarbeiten werden:

- Zielgruppe beschreiben
 - Wen möchten Sie erreichen?
 - Welche Erfahrungen und Informationen haben Sie über Ihre bisherigen Kunden und Adressaten?
 - Haben Sie bereits demografische und soziokulturelle Eigenschaften identifiziert?
- Kampagnenziel beschreiben:
 - Suchen Sie qualifizierte Leads?
 - Möchten Sie Abonnements verkaufen?
 - Möchten Sie Produkte oder Dienstleistungen gezielt verkaufen?
 - Haben Sie Sonderangebote und -posten?
 - Möchten Sie Newsletter-Anmeldungen generieren?
- Welche Werbemittel (sog. Ad-Sets) haben Sie bereits erstellt?
- Haben Sie bestimmte Werbeslogans, Kampagnentitel oder Markenbotschaften, die in keiner Kommunikation fehlen dürfen?
- Haben Sie bereits einen Google AdWords Account und wenn ja, wer hat hierzu die Zugriffsberechtigung?
- Welche Onlinemarketing-Maßnahmen haben Sie in der Vergangenheit mit welchem Ergebnis umgesetzt?
- Haben Sie alle relevanten Zugänge für Ihre Website, um Tracking-Pixel etc. für eine optimale Performance einzubauen?
- Wer soll zukünftig bei Ihnen intern der Ansprechpartner für das Reporting und für Kampagneninformationen sein?

Über die Onlinemarketing-Helden

Sie haben unternehmerische Ziele und Kampagnen? Gerne unterstützen wir Sie dabei diese zu realisieren. Wir verbinden langjährige Erfahrung mit fundierter Expertise im Onlinemarketing. Wir verstehen die digitale Welt, arbeiten intensivst mit allen performancestarken Kanälen, befassen uns täglich mit allen Markt- und Software-Entwicklungen, erstellen ganzheitliche Kampagnen und haben dabei den Anspruch die Besten zu sein



UNSERE LEISTUNGEN:

GOOGLE-ADWORDS (SEA/PPC)

SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG (SEO)

SOCIAL MEDIA MARKETING

CONTENT MARKETING

WEB DESIGN & ONLINE-SHOPS

DIGITALE STRATEGIE-BERATUNG