

## Kostenstruktur einer professionellen AdWords-Betreuung

Sie möchten ausführlichere Vorabinformationen darüber, welche Kosten Ihnen bei einer professionellen SEA bzw. Google AdWords Kampagne entstehen und worauf Sie achten müssen?

Nachfolgend haben wir Ihnen wichtige Aspekte und Benchmarks zur Kostenstruktur rund um die Einrichtung, Schaltung und Agentur-Betreuung Ihrer AdWords Werbung aufgeführt:

### Allgemeines

- Die Kosten und die Ausgestaltung für SEA-Kampagnen können so individuell und facettenreich sein wie es verschiedene Unternehmen, Produkte und Kunden gibt. Nachfolgende Zahlen und Informationen sollen daher primär zur Orientierung dienen.
- Je nach Umfang und Intensität der Zusammenarbeit finden wir immer eine Lösung.

### Kosten Google AdWords

- Die Kosten für Google AdWords Anzeigen werden im Regelfall nach erfolgten Anzeigenklicks direkt mit Google abgerechnet (sog. CPC = Cost-Per-Click).
- Die Kosten je Klick auf Ihre Anzeige sind von zahlreichen Faktoren abhängig: von der Konkurrenz um das Keyword, der Anzeigenqualität, der Positionierung in den Suchergebnissen etc.
- Ein Klick kostet bzw. der CPC beläuft sich im Durchschnitt auf ca. 0,50 - 2,50 €.
- Je nach Ausrichtung kann der CPC jedoch auch deutlich darüber oder darunter liegen.

## Vergütung der Agentur

- Die meisten AdWords-Experten wenden eine dieser fünf Abrechnungsarten an:

- (1) Pauschaler Fixbetrag pro Monat*
- (2) Abrechnung auf Stunden- oder Tagessatz-Basis*
- (3) Vergütung als Prozentsatz des AdWords-Werbebudgets*
- (4) Performance-basierte Abrechnung*
- (5) Individuelle Mischkalkulation aus (1)-(4)*

- Am gängigsten ist dabei (1) Pauschaler Fixbetrag pro Monat.
- Ein durchschnittlicher Tagessatz für eine seriöse Agentur liegt um die 800€.
- Wenn sich die Vergütung nach dem Prozentsatz des AdWords-Werbebudgets richtet, sollte man bei einer seriösen Agentur mit ca. 15-20 % kalkulieren.
- Als Untergrenze für die Kosten einer professionellen Agentur-Betreuung müssen jedoch mindestens 500-600€ pro Monat einkalkuliert werden (unabhängig von der Abrechnungsart).
- Professionelle Agenturen bieten Ihnen oftmals eine Umsatzplus-Garantie.
- Ggf. kann eine Einrichtungsgebühr für das AdWords-Konto sowie Nutzungsgebühren für externe Softwares oder APIs anfallen.

## Über die Onlinemarketing-Helden

Sie haben unternehmerische Ziele und Kampagnen? Gerne unterstützen wir Sie dabei diese zu realisieren. Wir verbinden langjährige Erfahrung mit fundierter Expertise im Onlinemarketing. Wir verstehen die digitale Welt, arbeiten intensivst mit allen performancestarken Kanälen, befassen uns täglich mit allen Markt- und Software-Entwicklungen, erstellen ganzheitliche Kampagnen und haben dabei den Anspruch die Besten zu sein



## UNSERE LEISTUNGEN:

GOOGLE-ADWORDS (SEA/PPC)

SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG (SEO)

SOCIAL MEDIA MARKETING

CONTENT MARKETING

WEB DESIGN & ONLINE-SHOPS

DIGITALE STRATEGIE-BERATUNG