

Bewertungskriterien für die Auswahl eines passenden Onlinemarketing-Spezialisten

Bitte überlegen Sie, wie Sie folgende Faktoren bei dem von Ihnen avisierten Anbieter einschätzen würden:

- Spezialisierung auf die professionelle Betreuung und Erstellung von Onlinemarketing Kampagnen
- Vielfältiges Branchen-Know-how
- Vertrauensvolle Referenzen, Pressestimmen etc.
- Langjährige Erfahrung
- Fachkenntnisse & Qualifizierungen
- Kenntnisse über Ihre avisierte Zielgruppe, Region und Branche
- Betriebswirtschaftliche Ausbildung und Kenntnisse
- Hohe Anzahl erfolgreicher Performancekampagnen
- Zugang zu den relevanten Markt- und Branchendaten
- Akkreditierung bei relevanten Förderinstituten
- Ihr erster Eindruck hinsichtlich Zuverlässigkeit und Termintreue
- Standard-Preise oder unverbindliches, individuelles Angebot und persönliches Kennenlern-Gespräch
- Zufriedenheit bisheriger Kunden
- Ihr Eindruck zur Webseite

Über die Onlinemarketing-Helden

Sie haben unternehmerische Ziele und Kampagnen? Gerne unterstützen wir Sie dabei diese zu realisieren. Wir verbinden langjährige Erfahrung mit fundierter Expertise im Onlinemarketing. Wir verstehen die digitale Welt, arbeiten intensivst mit allen performancestarken Kanälen, befassen uns täglich mit allen Markt- und Software-Entwicklungen, erstellen ganzheitliche Kampagnen und haben dabei den Anspruch die Besten zu sein



UNSERE LEISTUNGEN:

GOOGLE-ADWORDS (SEA/PPC)

SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG (SEO)

SOCIAL MEDIA MARKETING

CONTENT MARKETING

WEB DESIGN & ONLINE-SHOPS

DIGITALE STRATEGIE-BERATUNG
